

EK24 - SAĞLIK VE BİLİŞİM EĞİTİMİ AKREDİTASYON KURULU (SABEK) LOGO VE MARKA KULLANIM YÖNERGESİ

MADDE 1 – Amaç ve Kapsam

- (1) Bu Yönergenin amacı; SABİDEK tarafından akredite edilen ön lisans programlarının, akreditasyon markasını ve SABİDEK/SABEK kurumsal logolarını kullanırken uymakla yükümlü oldukları kurumsal, görsel, teknik ve hukuki kullanım standartlarını belirlemektir.
- (2) Bu Yönerge; Sağlık ve Bilişim Eğitimi Akreditasyon Kurulu (SABEK) tarafından verilmiş güncel akreditasyon statüsü devam eden tüm yükseköğretim kurumlarını, meslek yüksekokullarını, akredite programları ve SABİDEK paydaşlarını kapsar.

MADDE 2 – Tanımlar ve Kısaltmalar

Bu Yönergede geçen;

- a) **SABİDEK:** Sağlık ve Bilişim Eğitimi Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneğini,
- b) **SABEK:** Sağlık ve Bilişim Eğitimi Akreditasyon Kurulunu,
- c) **Akreditasyon Markası:** Bir ön lisans programının SABEK tarafından akredite edildiğini resmi olarak gösteren tescilli mühür, ibare, piktogram veya logoyu,
- d) **Kurumsal Logo:** SABİDEK derneğini ve tüzel kişiliğini temsil eden ana görsel kimlik unsurlarını,
- e) **Program:** Akreditasyon başvurusunda bulunan ve Öz Değerlendirme Raporu (ÖDR) sunan yükseköğretim ön lisans programlarını

ifade eder.

MADDE 3 – Kullanım Yetkisi ve Genel Şartlar

- (1) Logo ve marka kullanım yetkisi, yalnızca *SABİDEK Tutarlılık Yönergesi* süreçlerinden geçerek SABEK tarafından hakkında resmi akreditasyon kararı verilmiş ve geçerlilik süresi fiilen devam eden programlara aittir.
- (2) **Spesifik Program İlkesi:** Akreditasyon statüsü kuruma veya meslek yüksekokulunun (MYO) tamamına değil, doğrudan ilgili spesifik ön lisans programına verilir. Bu nedenle kurumsal logo ve

akreditasyon markası, üniversitenin veya meslek yüksekokulunun genelini kapsayacak şekilde yanıltıcı bir algı oluşturarak kullanılamaz; yalnızca akredite olan programın resmi web sayfalarında, tanıtım materyallerinde ve broşürlerinde kullanılabilir.

(3) **Statü Kaybı ve Kaldırma Süresi:** Akreditasyon süresi dolan, ara izleme süreçlerinde olumsuz sonuç alan veya herhangi bir nedenle akreditasyon statüsü SABEK tarafından iptal edilen programlar, logoyu ve akreditasyon markasını tüm dijital ve fiziksel mecralardan (web sitesi, sosyal medya hesapları, broşür, katalog, tanıtım panoları ve tabelalar vb.) **on beş (15) gün** içinde tamamen kaldırmakla yasal ve idari olarak yükümlüdür.

MADDE 4 – Görsel ve Teknik Standartlar

- a) **Bozmama İlkesi:** Logo ve akreditasyon markası üzerinde hiçbir şekilde renk değişikliği yapılamaz, en-boy oranları deforme edilerek gerilemez/sıkıştırılamaz, özgün yazı karakterleri (tipografisi) değiştirilemez ve kurumsal görsel öğelerin üzerine doğrudan yazı katmanları eklenemez.
- b) **Okunabilirlik ve Zemin Şartı:** Logo ve marka, kurumsal kimlik rehberinde tanımlanan beyaz zemin üzerinde veya açık renkli zeminlerde kullanılmalıdır. Görsel okunabilirliği engelleyen karmaşık, çok renkli, kontrastı düşük veya koyu arka plan kullanımlarından kesinlikle kaçınılmalıdır.
- c) **Dijital Yerleşim Standartları:** Akredite programların resmî web sitelerinde logo kullanımı için ana sayfanın sağ üst köşesi veya doğrudan menü ağacında oluşturulacak "Kalite, İç Kalite Güvence ve Akreditasyon" alt sekmeleri tercih edilmelidir.

MADDE 5 – Diploma, Mezuniyet Belgeleri ve Sertifikalarda Kullanım

- (1) SABEK tarafından "Tam Akreditasyon (4 Yıl)" veya "Sürelili Akreditasyon (2 Yıl)" verilmiş programların mezuniyet belgelerinde (Diplomalarda) ve diploma eklerinde (Diploma Supplement), SABEK akreditasyon markası resmi bir kalite göstergesi olarak basılabilir.
- (2) Diplomada yer alacak akreditasyon markasının hemen altında veya yanında, ilgili akreditasyonun geçerlilik tarih aralığı resmi olarak şu şablonla **verbatim (aynen)** belirtilmelidir:

"SABİDEK/SABEK Akreditasyon Geçerlilik Dönemi: 2026-2030"

(3) "Kısa Süreli Akreditasyon (1 Yıl / İzleme)" alan programlar diplomalara marka basma hakkını, ancak kurulun ilgili izleme döneminden sonra vereceği nihai olumlu karardan sonra kazanır.

MADDE 6 – Usulsüz Kullanım, İhlaller ve Yaptırımlar

(1) SABEK tarafından akredite edilmediği halde kurumsal logoyu veya markayı izinsiz kullanan ya da akredite edilmiş tek bir programı üzerinden tüm yükseköğretim kurumunu veya meslek yüksekokulunu kapsayacak şekilde yanıltıcı kurumsal tanıtım yapan kurumlar hakkında yasal, idari ve hukuki süreç başlatılır.

(2) Usulsüz, hatalı veya kılavuz dışı kullanım saptandığında SABİDEK Genel Sekreterliği, ilgili kuruma/üniversite rektörlüğüne ihlalin giderilmesi için resmi bir uyarı ihtarnamesi gönderir.

(3) Gönderilen resmi uyarının yasal süresi içinde dikkate alınmaması veya ihlalin kararlılıkla devam etmesi durumunda durum; *Mevzuat Geliştirme ve Sürekli İyileştirme Komitesi* raporu doğrultusunda **Yükseköğretim Kurulu (YÖK)** ve **Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK)** başkanlıklarına resmi olarak bildirilir ve fikri mülkiyet/marka hukuku kapsamında gerekli davalar açılır.

MADDE 7 – Yürürlük ve Yürütme

(1) Bu Yönerge, SABİDEK Yönetim Kurulu'nun resmi onayı ile yürürlüğe girer.

(2) Bu Yönerge hükümlerini SABİDEK Genel Sekreterliği yürütür.